



**Mara Laule**, geb. 1975 in Berlin,  
Dipl. Kauffrau (FH), Studium der  
"Internationalen Betriebswirtschaft"  
an der FH Emden

*Sprachen: Deutsch, Italienisch, Englisch, Französisch*

**1997:** Coats Sartel, **Frankreich**, Marketingabteilung und Coats Opti, **Deutschland**, Marketingabteilung

**1998:** Belgien, Universität HEC Liège, Auslandssemester

**1999:** Coats Crafts UK, **England**, Marketingabteilung.

**2000:** Wella (Suisse) S.A., **Schweiz**, Marketing Retail: Verantwortlich für mehrere Projekte im Marketing-Mix, Marktforschung mit Daten von ACNielsen, Mitarbeit an Business-to-Business-Projekt, um die Kommunikation von Kunde zu Endkunde zu verbessern, Messeplanung.

**2001-2008:** Callwey Verlag, München, Deutschland, Verkaufsleitung, strategische Planung und deren Durchführung (Budgetplanung, Marktanalyse, Pricing), Leitung der ausländischen Märkte und der deutschen und ausländischen Vertretungen (Support und Kontrolle).

**Projektleitung** für Entwicklung des chinesischen Marktes: Koordinierung des Partners in **China**, Vogel Burda Consulting, **Business Development**, strategische Planung, wie z.B. Sponsorenveranstaltungen, Kongresse, Sonderpublikationen.

**2008:** Hersteller im Bereich **Gummi**, Bergamo, **Italien**.

Verkaufsleitung, Kundenverwaltung und Business Development für die europäischen Märkte, **Marketingleitung**.

**2008-2009:** Multinationales Chemieunternehmen, Bergamo, **Italien**, Projektmanager Export für **EU und MEA**

**dal 2009**, Geschäftsführung Qui Deutschland, Beratung verschiedener Unternehmen aus den Branchen Gummi/Plastik, Metall, Elektroinstallation und Naturstein.