



*Madrelingua Tedesca, nata a Berlino, **laureata in economia internazionale** c/o Università Emden, Germania*

Lingue: tedesco, italiano, inglese, francese

1997: Coats Sartel, **Francia**, dipartimento di marketing e Coats Opti **Germania**, dipartimento di marketing.

1998: **Belgio**, Università HEC di Liegi, Erasmus.

1999: Coats Crafts UK, **Inghilterra**, dipartimento di marketing.

2000: Wella (Suisse) S.A., **Svizzera**, dipartimento marketing retail: Responsabilità di diversi progetti nell'ambito del marketing mix aziendale. Analisi di dati di mercato elaborati da ACNielsen, collaborazione ai progetti business-to-business, per migliorare la comunicazione fra il cliente e il cliente finale, pianificazione delle fiere.

2001-2008: Casa Editrice, Callwey Verlag, Monaco, **Germania**
Responsabile vendita, programmazione strategica e sua implementazione (budgeting, analisi del mercato, piano marketing, pricing). Gestione di tutti mercati stranieri, gestione dei rappresentanti in Germania e all'estero (supporto e controllo).

Responsabile sviluppo del mercato **Cinese**: coordinamento e definizione della partnership con il partner cinese „Vogel Burda Consulting“. **Business Development**, Programmazione strategica, come per esempio manifestazioni con gli sponsor, pubblicazioni speciali, congressi.

2008: Importante azienda, **settore gomma**, Bergamo, **Italia**. Responsabile per la **gestione dei clienti** esistenti e **business development** per i mercati europei e responsabile **Marketing**.

2008-2009: Azienda multinazionale chimica, Bergamo, **Italia**, Project Manager **export** per paesi **EU e MEA**

dal 2009, Titolare di Qui Deutschland, consulenza per varie aziende nei settori metalmeccanico, gomma e plastica, materiale elettrico, pietra naturale